

Некоммерческое частное образовательное учреждение высшего образования
"Невинномысский институт экономики, управления и права"

(НЧОУ ВО "НИЭУП")

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.П. Мистюкова

27 марта 2024 г.

Стратегический менеджмент на предприятии рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Кафедра экономики и управления**
Учебный план МЗ_20011 38.03.02-zfo.plx
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Наименование ОПОП (направленность (профиль) программы): Управление предприятием

Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **заочная**
Общая трудоемкость **12 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 432
в том числе:
аудиторные занятия 61,1
самостоятельная работа 354,5
контактная работа во время
промежуточной аттестации (ИКР)
часов на контроль 16,4

Виды контроля на курсах:
экзамены 5
зачеты 4, 5
курсовые проекты 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		5		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	4	4	20	20	24	24
Практические	8	8	24	24	32	32
Курсовое проектирование			4	4	4	4
Контактная работа при промежуточной аттестации	0,2	0,2	0,9	0,9	1,1	1,1
В том числе инт.	2	2	4	4	6	6
В том числе в форме практ. подготовки	2	2	4	4	6	6
Итого ауд.	12,2	12,2	48,9	48,9	61,1	61,1
Контактная работа	12,2	12,2	48,9	48,9	61,1	61,1
Сам. работа	92	92	262,5	262,5	354,5	354,5
Часы на контроль	3,8	3,8	12,6	12,6	16,4	16,4
Итого	108	108	324	324	432	432

Программу составил(и):

канд. экон. наук, доцент, Молокова Е.И.



Рецензент(ы):

Герасименко Татьяна Ивановна, ведущий бухгалтер группы по учету и отчетности филиала «Невинномысская ГРЭС» ПАО «ЭЛС-Энерго».

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент на предприятии

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Наименование ОПОП (направленность (профиль) программы): Управление предприятием
утвержденного учёным советом вуза от 27.03.2024 протокол № 8.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра экономики и управления

Протокол от 22.03.2024 г. № 8

Зав. кафедрой Мазур Олег Анатольевич



Согласовано с представителями работодателей на заседании МК, протокол № 3 от 25 марта 2024 г.

Председатель МК  И.П. Мистюкова

25 марта 2024 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Воспитательная цель - создать условия для воспитания положительного интереса к изучаемой дисциплине «Стратегический менеджмент на предприятии». Целью учебной дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятии» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений, владений самостоятельного изучения учебной литературы и проводить анализ публикаций периодических изданий; умение проводить анализ факторов, влияющих на развитие организации и принимать обоснованные решения посредством компетентностного подхода.
1.2	Задачи дисциплины: воспитать у обучающихся владению навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; привить способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; сформировать знания о сущности стратегического управления организацией, основных задачах создания стратегии; научить владеть навыками анализа стратегических факторов внешней среды, портфельного анализа компании в системе стратегического управления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.1.2	Оценка конкурентоспособности предприятия
2.1.3	Преддипломная практика
2.1.4	Технологическая практика
2.1.5	Маркетинговые исследования в управлении предприятием
2.1.6	Планирование на предприятии
2.1.7	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
2.1.8	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
2.1.9	Производственный менеджмент
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Технологическая практика
2.2.2	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.3	Оценка конкурентоспособности предприятия
2.2.4	Преддипломная практика

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ
ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
:
ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
:
Знать: основополагающие принципы и методы стратегического менеджмента и маркетинга промышленных предприятий; - этапы подготовки и согласования разделов комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности предприятия и его структурных подразделений для обеспечения стратегического развития организации; - порядок разработки стратегии промышленного предприятия с целью адаптации его хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним факторам; - принципы клиентоориентированного стратегического управления конфигурациями промышленной продукции и технологическими маршрутами ее производства в организации на основе долгосрочных прогнозов развития рынка; - способы повышения качества и конкурентоспособности производимой продукции в соответствии с мировыми стандартами в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка; - роль и принципы организации стратегического контроллинга промышленного предприятия в процессе реализации стратегии методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними; - методы ведения плановой работы функциональных подразделений организации, применяемые формы управленческого учета на промышленных предприятиях, методы технико-экономического анализа показателей работы структурных подразделений; - достоинства и недостатки, особенности применения и разработки системы сбалансированных показателей деятельности промышленного

Уметь:

использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области стратегического планирования производства, оценивать их стратегическую эффективность и качество;

- формировать предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации;
- организовывать на тактическом горизонте управления мониторинг производственных процессов для обеспечения максимального использования производственных мощностей в рамках поэтапной реализации стратегии развития предприятия;
- разрабатывать предложения по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития предприятия, осуществления координации проведения исследований, направленных на повышение конкурентоспособности его производственно-хозяйственной

разрабатывать процедуры и методы контроля реализации функциональных стратегий промышленных предприятий;

- проводить комплексный экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов) в процессе их стратегического развития для дальнейшего принятия сбалансированных управленческих решений;
- разрабатывать предложения по совершенствованию системы стратегического управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения получения максимальной прибыли;
- организовывать работу и эффективное взаимодействие всех функциональных структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации на основе анализа их деятельности

Владеть:

инструментарием стратегического менеджмента, учитывая специфику промышленных предприятий различных отраслей, современными методами анализа конкурентной среды отрасли;

- способностью разработки с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции;
- навыками руководства работой по экономическому планированию деятельности структурных подразделений промышленной организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов;
- навыками выявления и использования резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы предприятий в конкурентной среде;
- инструментами стратегического управления длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности предприятия, бюджетирования и мониторинга реализации стратегических программ

навыками разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач стратегического планирования деятельности функциональных подразделений с применением современных информационных технологий для подготовки сбалансированных управленческих решений;

- способностью к руководству разработкой производственных программ и календарных графиков выпуска продукции в структурном подразделении (отделе, цехе) промышленной организации, их корректировки в течение планируемого периода для обеспечения эффективной взаимосвязи функциональных стратегий предприятия в процессе их реализации;
- инструментарием планирования деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации на основе экономического анализа, направленного на организацию взаимосвязанных и рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка;
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции; способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета;
- способностью осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Сущность стратегического управления организацией. Основные задачи создания						
1.1	Тема 1.1 Понятие и значение миссии организации /Лек/	4	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1

1.2	Тема 1.1 Понятие и значение миссии организации /Пр/	4	2	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	2	Приложение 2
1.3	Тема 1.1 Понятие и значение миссии организации /Ср/	4	12	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
1.4	Тема 1.2 Формирование целей организации. Составление «дерева целей». Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение /Пр/	4	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
1.5	Тема 1.2 Формирование целей организации. Составление «дерева целей». Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение /Ср/	4	10	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
1.6	Тема 1.3 Общая характеристика стратегического управления /Пр/	4	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
1.7	Тема 1.3 Общая характеристика стратегического управления /Ср/	4	10	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
1.8	Тема 1.4 Пять задач стратегического менеджмента /Лек/	4	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1
1.9	Тема 1.4 Составление круга задач стратегического менеджмента /Пр/	4	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
1.10	Тема 1.4 Составление круга задач стратегического менеджмента /Ср/	4	10	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
1.11	Тема 1.5 Основные категории стратегического менеджмента /Ср/	4	10	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
1.12	Тема 1.6 Взаимосвязь этики бизнеса и стратегии организации /Пр/	4	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
1.13	Тема 1.6 Взаимосвязь этики бизнеса и стратегии организации /Ср/	4	10	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
1.14	Тема 1.7 Разработка стратегии компании, направленной на обеспечение конкурентоспособности /Лек/	4	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1

1.15	Тема 1.7 Разработка стратегии компании, направленной на обеспечение конкурентоспособности /Пр/	4	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
1.16	Тема 1.7 Разработка стратегии компании, направленной на обеспечение конкурентоспособности /Ср/	4	10	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
1.17	Тема 1.8 Факторы, определяющие стратегию компании /Лек/	4	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1
1.18	Тема 1.8 Факторы, определяющие стратегию компании /Пр/	4	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
1.19	Тема 1.8 Факторы, определяющие стратегию компании /Ср/	4	10	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
1.20	Тема 1.9 Подходы к формированию стратегии /Ср/	4	10	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
1.21	/Катг'Э/	4	0,2	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
1.22	/Зачёт/	4	3,8	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
	Раздел 2. Анализ стратегических факторов внешней среды						
2.1	Тема 2.1 Основные составляющие и типы внешней среды /Лек/	5	2	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1
2.2	Тема 2.1 Основные составляющие и типы внешней среды /Ср/	5	12	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
2.3	Тема 2.2 Анализ макроокружения /Лек/	5	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
2.4	Тема 2.2 Анализ макроокружения /Пр/	5	2	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2

2.5	Тема 2.2 Анализ макроокружения /Ср/	5	12	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
2.6	Тема 2.3 Анализ непосредственного окружения. Методы и принципы стратегического анализа /Лек/	5	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1
2.7	Тема 2.3 Анализ непосредственного окружения. Методы и принципы стратегического анализа /Пр/	5	2	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
2.8	Тема 2.3 Анализ непосредственного окружения. Методы и принципы стратегического анализа /Ср/	5	12	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
Раздел 3. Базисные стратегии бизнеса							
3.1	Тема 3.1 Глобальные стратегии /Лек/	5	2	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1
3.2	Тема 3.1 Глобальные стратегии /Пр/	5	2	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	2	Приложение 2
3.3	Тема 3.1 Глобальные стратегии /Ср/	5	12	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
3.4	Тема 3.2 Механизм диверсификации /Лек/	5	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1
3.5	Тема 3.2 Механизм диверсификации /Пр/	5	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
3.6	Тема 3.2 Механизм диверсификации /Ср/	5	12	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
3.7	Тема 3.3 Стратегии родственной диверсификации /Лек/	5	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1
3.8	Тема 3.3 Стратегии родственной диверсификации /Пр/	5	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2

3.9	Тема 3.3 Стратегии родственной диверсификации /Ср/	5	12	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
3.10	Тема 3.4 Стратегии неродственной диверсификации /Лек/	5	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1
3.11	Тема 3.4 Стратегии неродственной диверсификации /Пр/	5	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
3.12	Тема 3.4 Стратегии неродственной диверсификации /Ср/	5	12	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
3.13	Тема 3.5 Стратегии свертывания и ликвидации /Лек/	5	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1
3.14	Тема 3.5 Стратегии свертывания и ликвидации /Пр/	5	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
3.15	Тема 3.5 Стратегии свертывания и ликвидации /Ср/	5	12	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
3.16	Тема 3.6 Стратегии сокращения /Пр/	5	2	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
3.17	Тема 3.6 Стратегии сокращения /Ср/	5	12	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
Раздел 4. Стратегии конкуренции							
4.1	Тема 4.1 Конкурентное преимущество. Особенности разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия /Лек/	5	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1
4.2	Тема 4.1 Конкурентное преимущество. Особенности разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия /Пр/	5	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
4.3	Тема 4.1 Конкурентное преимущество. Особенности разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия /Ср/	5	12	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2

4.4	Тема 4.2 Пять основных конкурентных стратегий /Лек/	5	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1
4.5	Тема 4.2 Пять основных конкурентных стратегий /Пр/	5	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
4.6	Тема 4.2 Пять основных конкурентных стратегий /Ср/	5	12	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
4.7	Тема 4.3 Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности /Ср/	5	12	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
4.8	Тема 4.4 Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества /Ср/	5	12	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
	Раздел 5. Портфельный анализ компании в системе стратегического управления						
5.1	Тема 5.1 Цели и основные этапы портфельного анализа /Лек/	5	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1
5.2	Тема 5.1 Цели и основные этапы портфельного анализа /Пр/	5	2	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	2	Приложение 2
5.3	Тема 5.1 Цели и основные этапы портфельного анализа /Ср/	5	12	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
5.4	Тема 5.2 Матрица рост-доля рынка (BCG) Рекомендации матрицы BCG /Пр/	5	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
5.5	Тема 5.2 Матрица рост-доля рынка (BCG) Рекомендации матрицы BCG /Ср/	5	12	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
5.6	Тема 5.3 Матрица привлекательности отрасли – сильные стороны предприятия (McKinsey- GeneralElectric) /Лек/	5	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1
5.7	Тема 5.3 Матрица привлекательности отрасли – сильные стороны предприятия (McKinsey- GeneralElectric) /Пр/	5	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2

5.8	Тема 5.3 Матрица привлекательности отрасли – сильные стороны предприятия (McKinsey- GeneralElectric) /Ср/	5	12	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
5.9	Тема 5.4 Матрица жизненного цикла (ADL/LC) /Ср/	5	12	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
Раздел 6. Процесс реализации стратегии и контроль							
6.1	Тема 6.1 Организационное обеспечение реализации стратегии /Ср/	5	8	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
6.2	Тема 6.2 Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии /Пр/	5	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
6.3	Тема 6.2 Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии /Ср/	5	8	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
6.4	Тема 6.3 Контроль за реализацией стратегии /Лек/	5	2	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1
6.5	Тема 6.3 Контроль за реализацией стратегии /Пр/	5	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
6.6	Тема 6.3 Контроль за реализацией стратегии /Ср/	5	8	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
Раздел 7. Анализ состояния компания							
7.1	Тема 7.1 Управленческий анализ /Пр/	5	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
7.2	Тема 7.1 Управленческий анализ /Ср/	5	8	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
7.3	Тема 7.2 Анализ положения компании /Лек/	5	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1
7.4	Тема 7.2 Анализ положения компании /Пр/	5	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2

7.5	Тема 7.2 Анализ положения компании /Ср/	5	8	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
7.6	Тема 7.3 Стратегический анализ затрат и цепи издержек /Лек/	5	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1
7.7	Тема 7.3 Стратегический анализ затрат и цепи издержек /Пр/	5	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
7.8	Тема 7.3 Стратегический анализ затрат и цепи издержек /Ср/	5	6	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
7.9	Тема 7.4 Определение конкурентных позиций компании /Ср/	5	6	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
7.10	Тема 7.5 Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений /Лек/	5	2	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 1
7.11	Тема 7.5 Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений /Пр/	5	1	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
7.12	Тема 7.5 Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений /Ср/	5	6,5	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
7.13	/КатгЗ/	5	0,9	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
7.14	/Курс пр/	5	4	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2
7.15	/Экзамен/	5	12,6	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		Приложение 2

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Разработка стратегии компании, направленной на обеспечение конкурентоспособности
2. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента.
3. Место стратегического менеджмента в системе управленческих дисциплин.
4. Основные этапы становления стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент в современных условиях.

5. Методология системного подхода в стратегическом менеджменте.
 6. Сущность понятия «стратегия» и «стратегический менеджмент». Главные задачи стратегического менеджмента.
 7. Школы стратегического менеджмента
 8. Основные концепции стратегического менеджмента.
 9. Организация как объект стратегического менеджмента.
 10. Структура и характеристики внутренней среды организации.
 11. Структура и характеристики внешней среды организации.
 12. Основные различия стратегического и оперативного управления.
 13. Особенности стратегического управления.
 14. Анализ среды как исходный этап стратегического менеджмента.
 15. Этапы цикла стратегического менеджмента.
 16. Разработка стратегического видения и миссии организации.
 17. Определение стратегических целей организации.
 18. Понятие стратегии. Иерархия стратегий.
 19. Сущность и уровни стратегии. Распределение задач разработки стратегии по уровням иерархии
 20. Формирование миссии и стратегического видения.
 21. Миссия организации: сущность, место и роль в стратегическом управлении
 22. Формулировка и установление целей организации.
 23. Виды целей и их классификация.
 24. Совокупность целей фирмы и их приоритеты.
 25. Построение дерева целей организации. Основные требования, предъявляемые к целям. Типы бизнес-стратегий и их характеристики.
 26. Оценка эффективности стратегии.
 27. Стратегический контроль за выполнением стратегии.
 28. Методика анализа сильных и слабых сторон организации.
 29. Цепочки ценности М. Портера.
 30. Модель пяти сил конкуренции М. Портера.
 31. Модель анализа конкурентных позиций Гарвардской школы бизнеса.
 32. Стратегическое управление процессом выполнения стратегии.
 33. Система ценностей М. Портера.
 34. Методика структурирования целей организации.
 35. Информация на разных этапах стратегического менеджмента.
-
1. Особенности разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия
 2. Методы и принципы стратегического анализа.
 3. Комплексный анализ среды: SWOT-анализ.
 4. Три основных подхода к выработке стратегии М. Портера.
 5. Алгоритм разработки стратегии
 6. Факторы, определяющие стратегию организации
 7. Подходы к разработке стратегии (главный, делегирование полномочий, совместный, инициативный)
 8. Характеристика стратегий концентрированного роста
 9. Характеристика стратегий интегрированного роста
 10. Характеристика стратегий диверсификационного роста
 11. Характеристика стратегий целенаправленного сокращения
 12. Понятие и характеристика внешнего окружения (среды) организации, ее взаимосвязь с элементами стратегического менеджмента
 13. Понятие и составные компоненты общей среды организации (уровня внешней среды)
 14. Понятие и составные компоненты оперативной среды организации (уровня внешней среды)
 15. PEST- анализ изменения макросреды организации (часть внешней среды организации): цель и порядок проведения
 16. Понятие и характеристика внутренней среды организации системе стратегического управления, ее составные элементы
 17. SWOT - анализ внутренней и внешней среды как метод определения стратегической позиции организации.
 18. Анализ внутренней среды организации (управленческий анализ). Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей» М. Портера
 19. Понятие и характеристика конкуренции и конкурентоспособности организации в системе стратегического менеджмента. Методы конкуренции
 20. Характеристика корпоративной стратегии
 21. Характеристика деловой стратегии
 22. Характеристика функциональной стратегии
 23. Характеристика операционной стратегии
 24. Причины, пробуждающие руководство организации заниматься вопросами стратегического управления
 25. Анализ издержек организации.
 26. Методика ПЭСТ-анализа.
 27. Стратегические изменения и их возможные варианты.

28. Матрица Бостонской консалтинговой группы «рост- доля рынка»
29. Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов, групп стратегического влияния.
30. Методика оценки привлекательности отрасли И. Ансоффа.
31. Показатели синергии. Оценка уровня синергии
32. Оценка степени конкуренции в отрасли на основе модели «пяти сил» Майкла Портера
33. Варианты изменения конкуренции между фирмами. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу организации
34. Оценка конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену
35. Базисные конкурентные стратегии компании и основные предпосылки их использования. Основные преимущества и риски использования различных базовых конкурентных стратегий.

Вопросы к экзамену

1. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в системе стратегического менеджмента
2. Антимонопольные службы и стремление к монополизации как часть стратегии.
3. Анализ состояния организации. Аудит.
4. Анализ ситуации в отрасли.
5. Базовые конкурентные стратегии компании и основные предпосылки использования. Матрица конкуренции М. Портера.
6. Бизнес-план как форма представления разработанной стратегии.
7. Внешняя среда организации и ее роль в стратегическом управлении.
8. Жизненный цикл изделий (продукции) и инновационный процесс.
9. Значение и содержание стратегического менеджмента.
10. Инструменты стратегического менеджмента.
11. Источники конкурентных преимуществ организации.
12. Конкурентоспособность товара: сущность понятия и методика расчета.
13. Конкурентное преимущество страны.
14. Конкурентные преимущества организации.
15. Компоненты стратегического управления.
16. Мотивация трудовой активности и ее место в стратегии организации.
17. Общие признаки жизнеспособности организации.
18. Основные понятия и категории, механизм стратегического управления.
19. Основные подходы к разработке стратегии (управленческий аспект).
20. Организация процесса стратегического управления.
21. Оценка состояния внешней среды: параметры, методы и информация
22. Понятие ключевых компетенций организации.
23. Понятие продуктово-маркетинговой стратегии организации.
24. Принцип стратегических кривых в теории стратегического управления.
25. Процесс выработки стратегии.
26. Проблемные зоны для стратегического менеджмента в России.
27. Разработка альтернативных стратегий развития организации.
28. Разработка корпоративной стратегии фирмы.
29. Ресурсный потенциал организации.
30. Роль и задачи менеджера в системе стратегического менеджмента.
31. Роль и место стратегического менеджмента в системе управления организацией
32. Стратегии предотвращения банкротства.
33. Стратегия и ее определение. Назначение и роль стратегии.
34. Системный подход в стратегическом менеджменте.
35. Стратегия выживания.
36. Стратегический менеджмент в деятельности финансовых институтов.
37. Стратегия в малом и среднем бизнесе.
38. Стратегия организации: корпоративная, деловая, функциональная и операционная.
39. Стратегия демпинга, методы и последствия.
40. Стилль принятия стратегических решений.
41. Сущность стратегического управления.
42. Структуризация внутренней среды организации.
43. Стратегический менеджмент в государственном управлении.
44. Традиционное и стратегическое управление.
45. Методы стимулирования развития внутри компании.
46. Межфирменная научно-техническая кооперация.
47. Стратегия получения конкурентных преимуществ за счет снижения затрат.
48. Уровни стратегий в организации
49. Целеполагание. Построение дерева целей организации.
50. Цепочка стоимости компании и система стоимости.
51. Факторы влияющие на потенциал организации
52. «Франчайзинговая» форма диффузии инновационных технологий.
53. Этапы реализации стратегий.

5.2. Темы письменных работ

1. Сравнительный анализ задач оперативного и стратегического управления фирмой.
2. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
3. Современные проблемы стратегического менеджмента.
4. Стратегическое управление и конкурентоспособность компании. Особенности стратегического менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе.
5. Анализ и выбор стратегии поведения как сердцевина стратегического управления.
6. Выполнение стратегии – залог успеха и достижения поставленных целей.
7. Определяющая роль высшего руководства в выполнении стратегии фирмы.
8. Оценка и контроль выполнения стратегии.
9. Ситуационный анализ, его особенности и содержание.
10. Анализ сильных и слабых сторон фирмы.
11. Базисные (эталонные) стратегии развития бизнеса.
12. Анализ организационной структуры с позиции выполнения стратегии фирмы.
13. Роль организационной структуры с позиции выполнения стратегии фирмы.
14. Позиционирование фирмы на рынке.
15. Видимые и скрытые элементы стратегии фирмы.
16. Анализ и диагностика внутренней среды.
17. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.
18. Стратегические недостатки вертикальной интеграции.
19. Многофункциональная и глобальная конкуренция.
20. Стратегия следования за лидером.
21. Формирование потребительских предпочтений.
22. Функции стратегического контроллинга.
23. Мотивация стратегических изменений.
24. Мировые лидеры стратегических изменений.
25. Стратегии маркетинга и роста фирмы.
26. Схема включения маркетинга в стратегическое управление фирмой.
27. Стратегический контроль маркетинговой деятельности и содержание плана ревизии.
28. Выбор стратегии роста фирмы.
29. Стратегии разработки новых товаров.
30. Зависимость стратегии товара от стратегии фирмы.
31. Основные направления анализа конкурентов и их будущие цели.
32. Важность мобилизации ресурсов для выполнения стратегии.
33. Качество трудовых ресурсов – залог выполнения стратегии фирмой.
34. Рыночная власть покупателей.
35. Стратегия фирмы как единство миссии фирмы и иерархии целей фирмы.
36. Стратегическое решение как сфера риск-менеджмента.
37. Прогнозирование стратегических последствий принимаемых решений.
38. Стратегическое видение и предвидение.
39. Реактивные и проактивные (предвидящие) способности при принятии стратегических и оперативных решений.
40. PEST -анализ.
41. PEST -анализ тенденций, имеющих существенное значение для стратегии организации.
42. Формирование стратегических целей и стратегии предприятий.
43. Стратегия и техническая политика предприятия.
44. Стратегический позиционный анализ компании. Виды, типы и общая характеристика конкурентных позиций.
45. Алгоритм оценки конкурентной позиции компании в рыночной экономике.
46. Стратегическая позиционная оценка компании.
47. Стратегический анализ основных компонентов внутренней и внешней среды фирмы.
48. Основные стратегические позиции компании в зависимости от ее положения на рынке.
49. Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании методом PEST-анализа.
50. Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании методом SWOT-анализа.
51. Стратегическое позиционирование компании относительно жизненных циклов товара (матрица Артур Литтл). Сильные и слабые стороны матрицы Артур Литтл.
52. Стратегическое позиционирование компании относительно жизненных циклов отраслей (матрица Хофера-Шендела). Сильные и слабые стороны матрицы Хофера-Шендела.
53. Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матрицы БКГ.
54. Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матриц Мак-Кинси.
55. Портфельная матрица направленной политики компании «Шелл» и ее основные стратегические альтернативы.
56. Корпоративные (базовые) стратегии компании.
57. Конкурентные (деловые) стратегии организации.
58. Ролевые (инновационно-поведенческие) стратегии компании.
59. Производственные функциональные стратегии компании.
60. Финансовые функциональные стратегии компании.

61. Стратегии защиты компании от финансовых рисков.
62. Инвестиционные финансовые функциональные стратегии компании.
63. Маркетинговые функциональные стратегии компании.
64. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия.
65. Стратегический потенциал организации.

5.3. Фонд оценочных средств

Оценочные материалы по дисциплине «Стратегический менеджмент на предприятии». находятся в приложении 2.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Оценочные материалы по дисциплине «Стратегический менеджмент на предприятии». находятся в приложении 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Шадченко, Н. Ю.	Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «менеджмент»	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017
Л1.2	Воронин, А. Д., Королев, А. В.	Стратегический менеджмент: учебник	Минск: Вышэйшая школа, 2022

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Курлыкова, А. В.	Стратегический менеджмент: практикум	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015
Л2.2	Гришина, С. А., Шишкин, А. Н.	Стратегический менеджмент: проектный подход: учебное пособие	Тула: Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2020

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Министерство экономического развития Российской Федерации
Э2	Федеральный образовательный портал ЭСМ – ЭКОНОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ. МЕНЕДЖМЕНТ
Э3	Министерство экономического развития Ставропольского края
Э4	интернет ресурс по экономике, менеджменту и финансам
Э5	Научная электронная библиотека

6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	«Аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации»
6.3.1.2	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), стеллаж сборный, полка навесная, информационные стенды, портреты выдающихся ученых, комплект технических средств обучения (проектор, экран, ноутбук с доступом к информационно-коммуникационной сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде организации, колонки для воспроизведения звука):
6.3.1.3	Kaspersky Security Cloud – Free (свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства);
6.3.1.4	Подписка Azure Dev Tools for Teaching Подписка на программное обеспечение «Azure Dev Tools for Teaching», OrderNumber: ICM-182009, идентификатор подписки: 7562a8d2-e5ab-4243-bfb1-ea70a9eca784, Customer №: 1831121443;
6.3.1.5	Microsoft Office 2016 Лицензия: V0878238 OfficeProPlusEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent.
6.3.1.6	«Лаборатория информационных технологий и систем. Аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Аудитория для проведения научно-исследовательской работы обучающихся»
6.3.1.7	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья, компьютерные ученические столы, кресла), наушники (1 шт.), системный блок (8 шт.), монитор (8 шт.), клавиатура (8 шт.), компьютерная мышь (8 шт.), сетевой маршрутизатор, информационный стенд. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации:

6.3.1.8	Kaspersky Security Cloud – Free (свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства);
6.3.1.9	Подписка Azure Dev Tools for Teaching Подписка на программное обеспечение «Azure Dev Tools for Teaching», OrderNumber: ICM-182009, идентификатор подписки: 7562a8d2-e5ab-4243-bfb1-ea70a9eca784, Customer №: 1831121443;
6.3.1.10	Microsoft Office 2016 Лицензия: V0878238 OfficeProPlusEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent.
6.3.1.11	«Помещение для самостоятельной работы»
6.3.1.12	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья, компьютерные ученические столы, кресла), системный блок (8 шт.), монитор (8 шт.), клавиатура (8 шт.), компьютерная мышь (8 шт.), сетевой маршрутизатор, информационный стенд, принтер. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации;
6.3.1.13	Kaspersky Security Cloud – Free (свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства);
6.3.1.14	Подписка Azure Dev Tools for Teaching Подписка на программное обеспечение «Azure Dev Tools for Teaching», OrderNumber: ICM-182009, идентификатор подписки: 7562a8d2-e5ab-4243-bfb1-ea70a9eca784, Customer №: 1831121443;
6.3.1.15	Microsoft Office 2016 Лицензия: V0878238 OfficeProPlusEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent.
6.3.1.16	«Помещение для самостоятельной работы»
6.3.1.17	Комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья, компьютерные ученические столы, кресла), системные блоки (3 шт.), мониторы (3 шт), клавиатуры (3 шт), компьютерные мыши (3 шт). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации: Kaspersky Security Cloud – Free (свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства);
6.3.1.18	Подписка Azure Dev Tools for Teaching Подписка на программное обеспечение «Azure Dev Tools for Teaching», OrderNumber: ICM-182009, идентификатор подписки: 7562a8d2-e5ab-4243-bfb1-ea70a9eca784, Customer №: 1831121443;
6.3.1.19	Microsoft Office 2016 Лицензия: V0878238 OfficeProPlusEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent.
6.3.1.20	
6.3.1.21	
6.3.1.22	
6.3.1.23	
6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
6.3.2.1	Справочно-правовая система «Гарант»;
6.3.2.2	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс-СК»
6.3.2.3	Министерство экономического развития Российской Федерации - economy.gov.ru (свободный доступ);
6.3.2.4	Федеральный образовательный портал ЭСМ – ЭКОНОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ. МЕНЕДЖМЕНТ - ecsocman.hse.ru (свободный доступ);
6.3.2.5	Министерство экономического развития Ставропольского края - stavinvest.ru (свободный доступ);
6.3.2.6	Economicus.Ru – интернет ресурс по экономике, менеджменту и финансам - economicus.ru (свободный доступ);
6.3.2.7	«Научная электронная библиотека» (elibrary.ru) (договор от 03.12.2014 № 2743-12/2014К).

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

7.1	«Аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации»
7.2	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), стеллаж сборный, полка навесная, информационные стенды, портреты выдающихся ученых, комплект технических средств обучения (проектор, экран, ноутбук с доступом к информационно-коммуникационной сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде организации, колонки для воспроизведения звука)

7.3	«Лаборатория информационных технологий и систем. Аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Аудитория для проведения научно-исследовательской работы обучающихся»
7.4	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья, компьютерные ученические столы, кресла), наушники (1 шт.), системный блок (8 шт.), монитор (8 шт.), клавиатура (8 шт.), компьютерная мышь (8 шт.), сетевой маршрутизатор, информационный стенд. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
7.5	«Помещение для самостоятельной работы»
7.6	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья, компьютерные ученические столы, кресла), системный блок (8 шт.), монитор (8 шт.), клавиатура (8 шт.), компьютерная мышь (8 шт.), сетевой маршрутизатор, информационный стенд, принтер. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
7.7	«Помещение для самостоятельной работы»
7.8	Комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья, компьютерные ученические столы, кресла), системные блоки (3 шт.), мониторы (3 шт), клавиатуры (3 шт), компьютерные мыши (3 шт). Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
7.9	
7.10	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические материалы по дисциплине «Стратегический менеджмент на предприятии» находится в приложении 3.

Лекция

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на выполнение самостоятельной работы.

В ходе лекций студентам рекомендуется:

- вести конспектирование учебного материала;
 - обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению;
 - задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.
- Желательно в рабочих конспектах оставлять поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющей материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Для успешного овладения курсом необходимо посещать все лекции, так как тематический материал взаимосвязан между собой. В случаях пропуска занятия студенту необходимо самостоятельно изучить материал и ответить на вопросы по пропущенной теме во время индивидуальных консультаций.

Практические занятия

Практические занятия – это активная форма учебного процесса. При подготовке к практическим занятиям студенту необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, учесть рекомендации преподавателя. Часть тем носит практический характер. Темы теоретического содержания выносятся на практические занятия, предполагают дискуссионный характер обсуждения.

Самостоятельная работа (изучение теоретического курса)

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной и научной литературы. Основная функция учебников – ориентировать студента в системе знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущим бакалавром.

Подготовка к экзамену предполагает:

- изучение рекомендуемой литературы;
- конспектов лекций;
- ответы на контрольные вопросы к изучаемым темам.

Показатели и шкала оценивания (экзамену)

Оценка «Отлично» выставляется, если студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «Хорошо» выставляется, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом

оформлении излагаемого.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях, и предусмотрены в оценочных материалах по дисциплине «Стратегический менеджмент на предприятии»

СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ИНВАЛИДАМ И ЛИЦАМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее - обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащении образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких студентов, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется институтом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта института в сети «Интернет» для слабовидящих;
- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске;
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию института.

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ограниченными возможностями адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины профессорско-преподавательскому составу рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и другое). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамен.